

ORGANIZACIJA IZGRADNJE

Precizan izveštaj baziran na tržišnim i finansijskim podacima;

- Budžet sa troškovima za svaki deo projekta;
- Program oblikovanja i faze izgradnje se unapred utvrđuju ;

- **Izgradnja Motela**
- Soba 23-28m²;
- Soba sa kuhinjom 28-31,5m²;
- Kancelarije, recepcija, ostave i servisni prostor 7,5-14m²;
- Parking (1 mesto po sobi), parking za radnike, isporuka robe, prilazni putevi, uređenje pejzaža itd. 28-37m²;
- Minimalna - za dvospratnu zgradu motela 46,5-65m², po sobi

- Restoran, predvorje i recepcija 1,9-2,3 m²;
- kuhinja, ostave i prostorije za personal 1,4-1,9m²;
- Salon foaje i bar 1,4 do 1,9m²;
- Dodatni auto - parking (1 mesto na 5 sedišta) 2,8-4,7m².

- **Parking za hotele**

1,2 parking mesta po sobi

Tip hotela	Broj parking mesta po sobi
Poslovni hotel	0,4-0,8
Butik hotel	0,3-0,8
Suburban	1,2-1,4
Aerodromski hotel	0,6-1,0
Motel	0,2-1,4
Resort hotel	0,8-1,4
Konvencijski hotel	1,0-1,3
Konferencijski	1,2-2,0
Apartmanski	0,8-1,2
Rezidencijalni	1,0-1,2
Mega	1,0-1,2
Mixed hotel	0,6-1,2
Casino hotel	0,8-2,0

Izračunavanja potrebnog broja parking mesta u hotelu

Broj soba	400
Zauzeće kapaciteta	85%
Broj gostiju po sobi	1,4
Gosti koji dolaze kolima	40%
Broj gostiju po autu	1,5
Broj parking mesta=	$\frac{400 \times 85\% \times 1,4 \times 40\%}{1,5} = 127$

PEJZAŽ I UREĐENJE PROSTORA

The Nam Hai Hotel Vietnam



Vrtovi Four Seasons Hotel Firenze



Unutrašnji pejzaž – enterijer

- relaksirajuća i osvežavajuća vrtna atmosfera;
- nedostatak pogleda na spoljašnost
- smanjio efekat buke i žurbe;
- demarkacija određenih prostora i vizuelne barijere;
- promene u strukturu, boje i oblike;
- optimalna vlažnost vazduha (vodene kapljice, transpiracija).

OZNAKE I GRAFIKA

- Standardna razdaljina uočljivosti za pešake je 15 m, slova 100 cm
- Znaci -razdaljine od 100 m; slova 0,3 m

Spoljašnje oznake

Oznaka brenda i zgrade

Oznake za pravac vozila

Ulaz i izlaz za goste; primaći prostor; ulaz za zaposlene; parking za goste, hendikepirane, osoblje, taxi i javni prevoz

Oznake za pravac kretanja pešaka

Ulaz u predvorje, restoran, sale za sastanke i bankete, vanjski sadržaji: bazen, plaža, spa, tenis, golf i vožnja brodićima

Unutrašnje oznake

Oznake za dešavanja

Oznake za sadržaje

predvorje, prodavnice, objekte u kojima se služe hrana i piće, sale za sastanke i dvorane, rekreacijske sadržaje,

Oznaka za spratnost, i pravac za sobe, izlaz u slučaju opasnosti

Oznaka za destinaciju

Recepcija, brojeve soba, namenske prostorije, toalete, garderober, liftove, restorane i barove

Štampana grafika

Marketinški materijal

Svi reklamni i marketinški materijal, brošure i ostali predmeti

Usluge u sobama

Rum servis, opremljenost kupatila sa osnovnim stvarima; šamponom, sapunom, i ostalim priborom, logo na peškirimama i bademantilima, olovke, beležnica, memorandumi, koverta, kodirani ključ kartice.

Meni i pribor za restoran/bar

Meni pića i hrane, vinska karta, i ostali predmeti koji stoje na stolu: šibice, podmetači, ubrusi i tako dalje

Recepcija i blagajna

registracioni materijal, priznanice, računi i drugo.

PLANIRANJE PRISTUPA

- **Isporuka roba i tereta**
- **Oдноšenje otpadaka**
- **Isporuka roba i usluga**
- **Ulaz za personal**

PRIJEMNI HOL – LOBBY I RECEPCIJA HOTELE

Glava 9

ULAZI I OSVETLJENJE HOTELE

Maksimalni uspon staza za invalidska kolica je 1:10 ili 1:12

- Svetleća firma (znaci, simboli, slova);
- Svetleća traka iznad ulaza;
- Uvučeno svetlo ispod nadstrešnice;
- Slobodno - stojeće ulične svetiljke duž ulice ili pristupnog puta;

Ulazna vrata

- Vrata -rotaciona) - sa dvostrukim oscilirajućim krilima ;
- Dvostruka ili jednostruka oscilirajuća vrata, automatska ili manuelna;
- Klizajuća automatska vrata, sa pomoćnim oscilirajućim vratima
- **Ulazno predvorje**
- Razdaljina između dva sistema vrata-dužina predvorja 1,8m, optimalno 3m.

Broj izlaza (<i>na osnovu kapaciteta soba</i>)	<i>Izlazi</i>
1000 osoba ili više	4
601 – 999	3
50 – 600	2

Predvorje – pogled na vrata Hotela IN Beograd

