

RAZVOJ HOTELSKE INDUSTRIJE

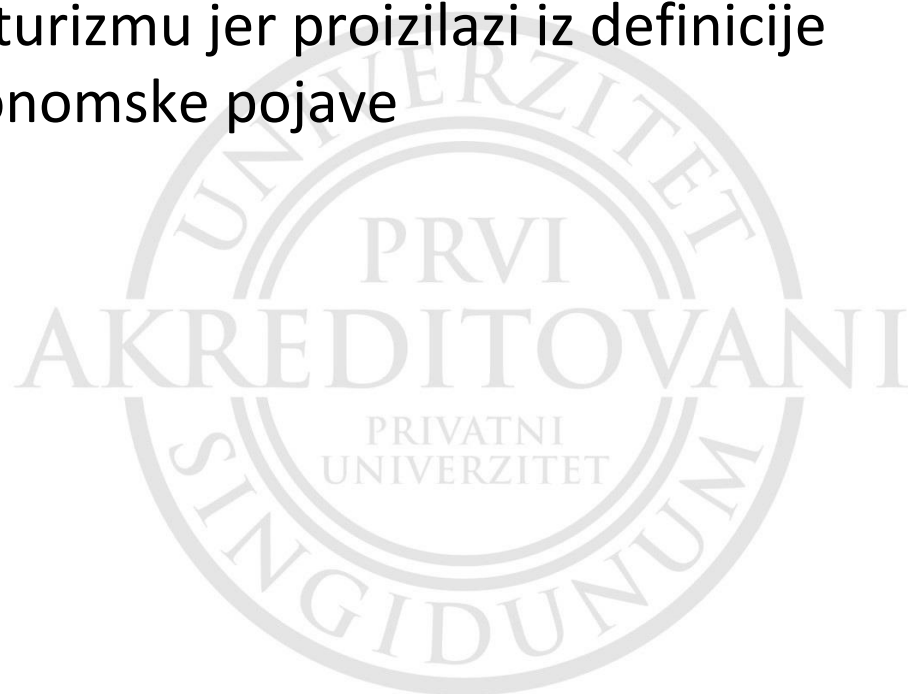


Promene u poslovnoj orijentaciji hotelskih preduzeća

Dva područja u kojima su promene imale poseban značaj bile su:

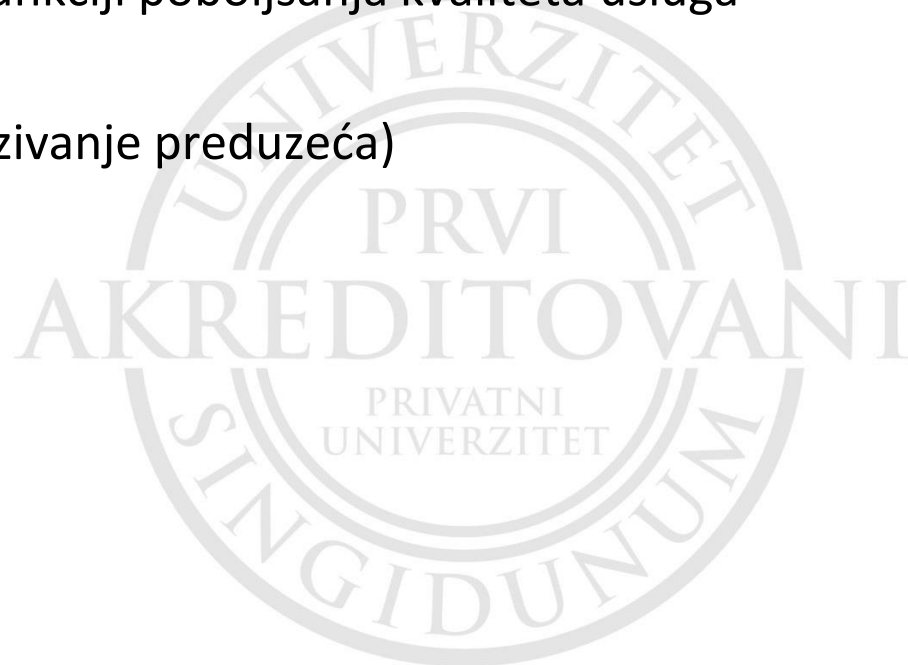
1) ORIJENTACIJA NA MEĐUNARODNO POSLOVANJE

- svojstvena je svakom preduzeću u turizmu jer proizilazi iz definicije turiste i turizma kao društveno-ekonomske pojave



2) PRILAGOĐAVANJE SVIH AKTIVNOSTI PREDUZEĆA ZAHTEVIMA TRAJNJE I TRŽIŠNIM TENDENCIJAMA U CELINI:

- proširivanje asortimana usluga
- značajno unapređenje tehnologije u funkciji poboljšanja kvaliteta usluga
- krupne organizacione promene (povezivanje preduzeća)
- osetna poboljšanja u domenu prodaje



MEĐUNARODNI HOTELSKI LANCI



Faze razvoja međunarodnih hotelskih lanaca

Domaće

Nacionalno tržište

Internacionalno

Dominira nacionalno tržište uz otvaranje opcija u inostranstvu

Međunarodno

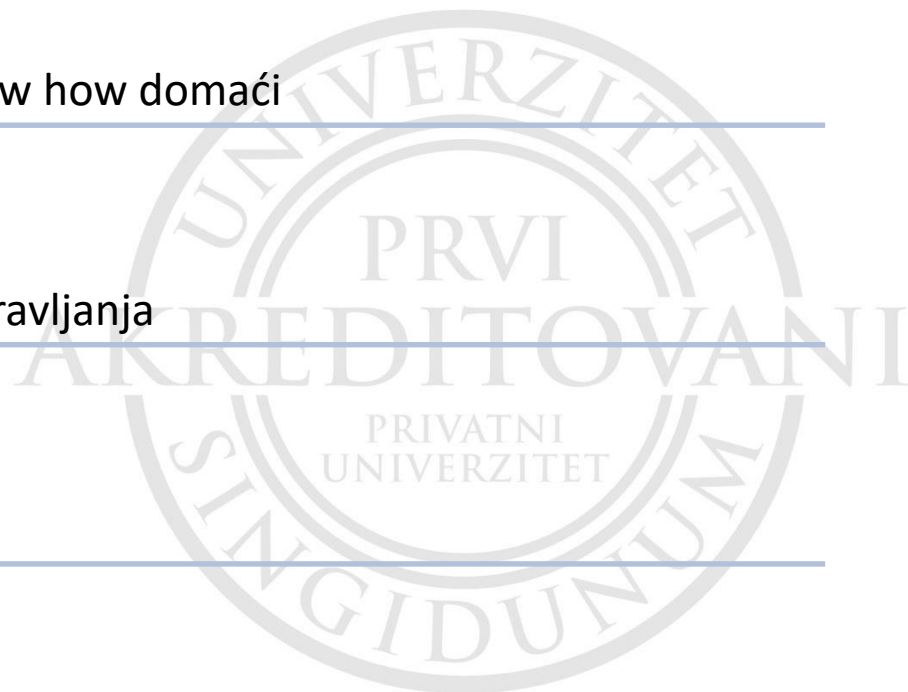
Podeljen portfolio, know how domaći

Multinacionalno

Internacionalizacija upravljanja

Globalno

Svet kao jedno tržište



MEĐUNARODNI HOTELSKI LANCI

- Internacionalizacija i globalizacija poslovanja podrazumeva poslovne aktivnosti preduzeća u drugim zemljama
- Tipičan primer takvih preduzeća u hotelijerstvu su međunarodni hotelski lanci
- Oni imaju i značajnu ulogu u uključivanju manjih i domaćih (nacionalnih) hotelskih preduzeća u međunarodno poslovanje i to putem odgovarajućih aranžmana, razvoja pojedinih marki u određenim zemljama i sl.

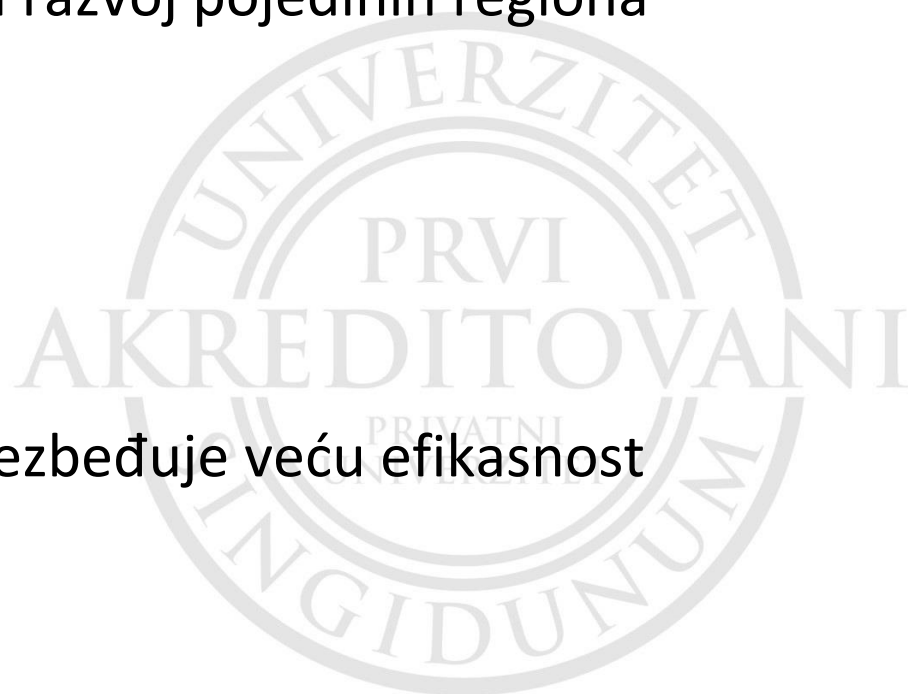
FAKTORI FORMIRANJA MEĐUNARODNIH HOTELSKIH LANACA

- **EKSTERNI FAKTORI**

- ekspanzija tražnje za hotelskim uslugama u svetu
- potreba da se ubrza privredni razvoj pojedinih regiona

- **INTERNI FAKTORI**

- prepoznatljiv kvalitet usluga
- međunarodno poslovanje obezbeđuje veću efikasnost





VRSTE HOTELSKIH LANACA

Po metodologiji stručnog časopisa Hotels, hotelski lanci se dele na:

1. KORPORATIVNE LANCE

2. DOBROVOLJNE LANCE/UDRUŽENJA

3. MENADŽMENT KOMPANIJE (do 1997.god)

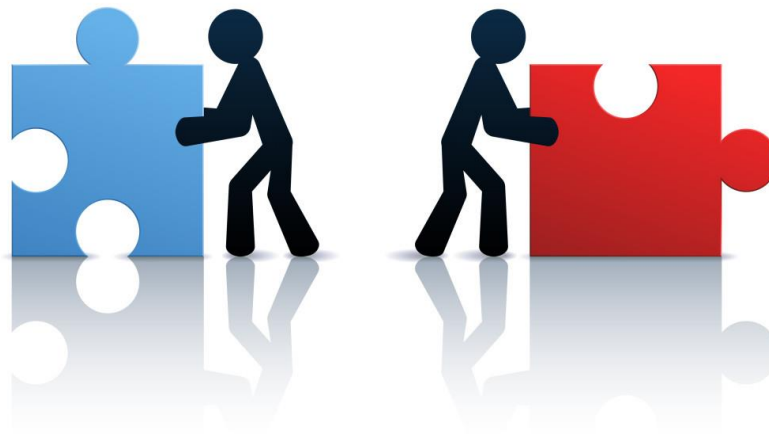
KORPORATIVNI HOTELSKI LANCI

- Identifikuju se po jakoj marki ili markama hotela (eng.brendovima) hotela, odnosno poznatom zaštitnom imenu
- Najveći lanci razvijaju nekoliko marki za različite tržišne segmente

Primer: Global Hyatt Corporation:

- Park Hyatt (luksuzni manji, intimniji objekti)
- Grand Hyatt (luksuzni veliki objekti, opremljeni velikim i brojnim prostorijama za konferencije, seminare i sl.)
- Hyatt Regency (namenjeni poslovnim ljudima, objekti srednje veličine)
- Hyatt Resorts (nalaze se u turističkim mestima, namenjeni odmoru i rekreaciji)
- Hyatt Place (predviđeni za duži boravak)
- Andaz (nova marka, uvedena 2007.god)

Corporate Hotel Chains vs. Voluntary Hotel Chains



DOBROVOLJNI HOTELSKI LANCI/UDRUŽENJA

- Zasnivaju svoju aktivnost na pružanju usluga globalnog marketinga i rezervacija nezavisnim hotelima i korporativnim lancima, naročito onima nacionalnog karaktera;
- Njihove aktivnosti: Prodaja i rezervacioni sistemi; Oglašavanje i ostale promotivne aktivnosti; Saradnja sa avio-kompanijama i putničkim agencijama; Ostale (savetodavne i sl.)

Primer: Leading Hotels of the World



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD, LTD.®

RANGIRANJE KORPORATIVNIH HOTELSKIH LANACA

2016 RANK	2015 RANK	COMPANY	LOCATION	2016 ROOMS	2016 HOTELS	2015 ROOMS	2015 HOTELS
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,164,668	5,952	759,330	4,424
2	2	Hilton	McLean, Virginia USA	796,440	4,875	753,777	4,556
3	3	IHG (InterContinental Hotels Group)	Denham, England	767,135	5,174	744,368	5,032
4	4	Wyndham Hotel Group	Parsippany, New Jersey USA	697,607	8,035	678,042	7,812
5	5	Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	Shanghai, China	602,350	5,977	565,558	5,408
6	6	AccorHotels	Paris, France	583,161	4,144	511,517	3,873
7	7	Choice Hotels International Inc.	Rockville, Maryland USA	516,122	6,514	507,484	6,423
8	38	BTG Homeinns Hotels Group	Beijing, China	373,560	3,402	35,428	170
9	10	China Lodging Group	Shanghai, China	331,347	3,269	278,843	2,763
10	9	Best Western Hotels & Resorts	Phoenix, Arizona USA	293,059	3,677	293,589	3,745
11	47	HNA Hospitality Group	Beijing, China	228,948	1,385	30,000	
12	14	Hyatt Hotels Corp.	Chicago, Illinois USA	177,118	657	161,737	605

BROJ ZEMALJA U KOJIMA SU PRISUTNI LANCI


TOP 10 COUNTRIES

RANK	COMPANY	COUNTRIES
1	Marriott International	122
2	Hilton	104
3	Best Western Hotels & Resorts	101
4	IHG (InterContinental Hotels Group)	100
5	HNA Hospitality Group	96
6	AccorHotels	95
7	Preferred Hotels & Resorts	89
8	Small Luxury Hotels of the World	80
9	Wyndham Hotel Group	77
10	The Leading Hotels of the World	75





InterContinental Hotels Group



InterContinental Hotels Group

Korporativni hotelski lanci – primer IHG Group





InterContinental Hotels Group



1777.g Bass

1960M&A
pivnica

1988.
Kupljen prvi
Holiday Inn



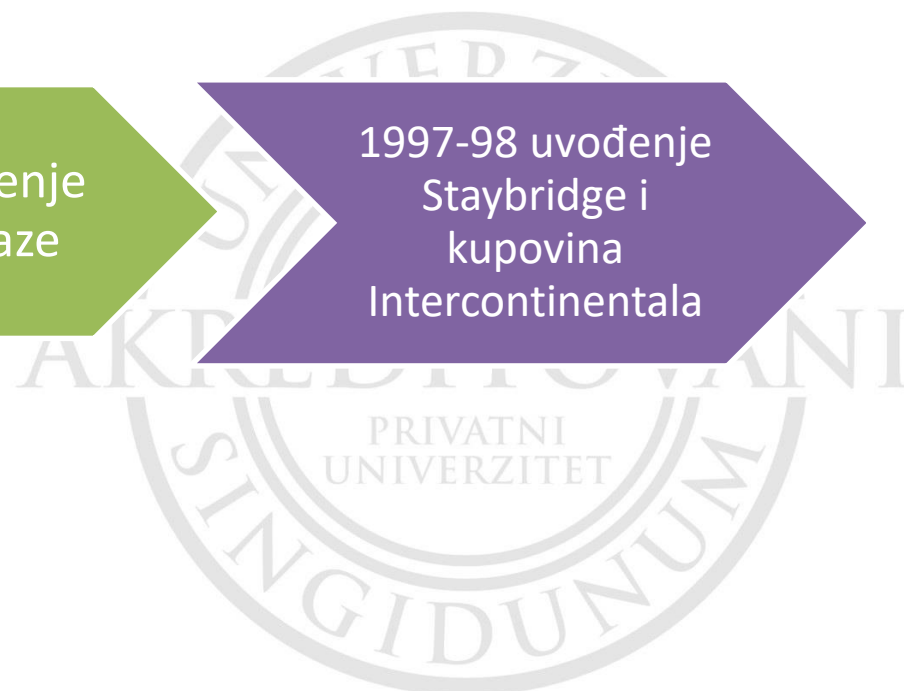
InterContinental Hotels Group



1990. Fokus na
hotelijerstvo

1994. Uvođenje
Crowne Plaze

1997-98 uvođenje
Staybridge i
kupovina
Intercontinentala





InterContinental Hotels Group



2000. Prodaja pivara
AB-Brew

2001. Kupovina
European
posthouse

2005. 100% čist
hotelski biznis



