

MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU

Dušan Borovčanin
vežbe

dborovcanin@singidunum.ac.rs



Osnovni podaci o predmetu

Profesor: doc. dr Miroslav Knežević, redovni profesor;

e-mail: mknezevic@singidunum.ac.rs

Asistent: Dušan Borovčanin, master

e-mail: dborovcanin@singidunum.ac.rs

Udžbenik:

Čerović S. Knežević M. (2018). *Menadžment u hotelijerstvu*.

Beograd: Univerzitet Singidunum



Termini predavanja i vežbi

Vežbe: Ponedjeljak 12:00-14:00č, sala 005

Termini konsultacija

http://raspored.singidunum.ac.rs/raspored_po_predavcima.a



Okvirni plan rada

1. ORGANIZACIJA I RAZVOJ HOTELIJERSTVA NA SAVREMENOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

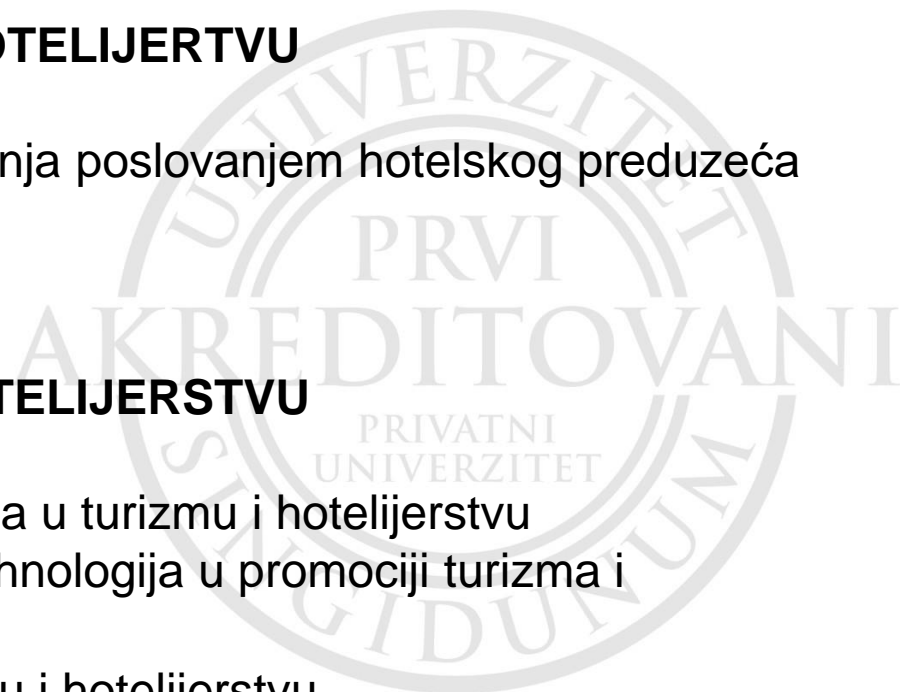
- Specifičnosti i razvoj hotelijerstva
- Tržišne promene i drugi faktori nastajanja velikih kompanija u hotelijerstvu
- Složenost i modaliteti poslovnog povezivanja preduzeća u turizmu i hotelijerstvu
- Opšti pristup kategorizaciji ugostiteljskih objekata za smeštaj
- Osnovne karakteristike hotelskog tržišta

2. UPRAVLJANJE I ORGANIZACIJA U HOTELIJERTVU

- Organizaciono-tehnološki aspekti upravljanja poslovanjem hotelskog preduzeća
- Funkcionisanje sektora smeštaja
- Funkcionisanje sektora hrane i pića

3. UPRAVLJANJE MARKETINGOM U HOTELIJERSTVU

- Upravljanje instrumentima marketing miksa u turizmu i hotelijerstvu
- Upotreba informaciono komunikacionih tehnologija u promociji turizma i hotelijerstva.
- Digitalni mediji i društvene mreže u turizmu i hotelijerstvu



PLAN ZA DANAS

Gde smo mi to danas?

- Mapiranje turizma i hotelijerstva na globalnom nivou
- Ko su „igrači“ u hotelskoj industriji?

Kako smo do ovde došli?

- Globalizacija hotelske industrije
- Rast i razvoj hotelskih lanaca
- Prilagođavanje promenama

Praktičan rad

- Odluka je pred Vama

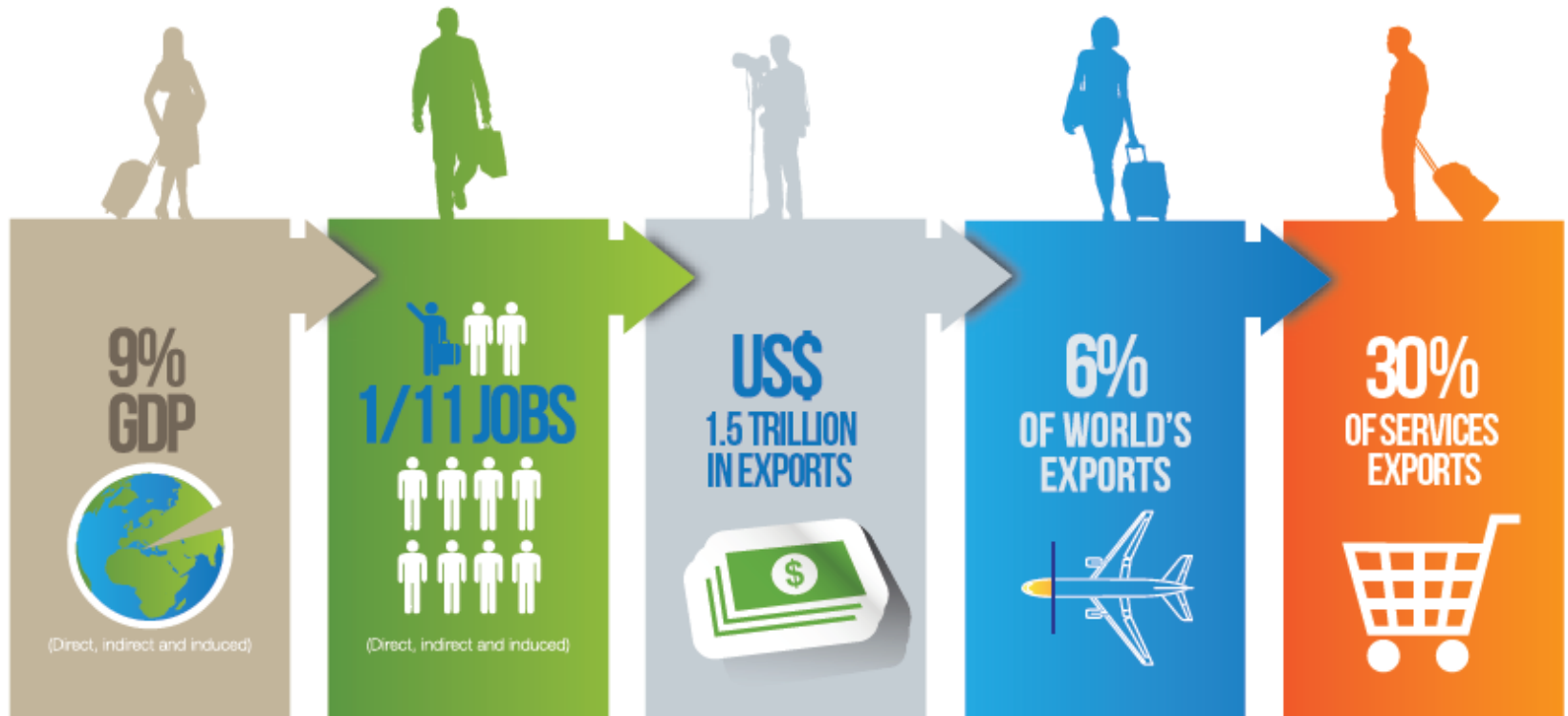
Gde ćemo ići dalje odavde?



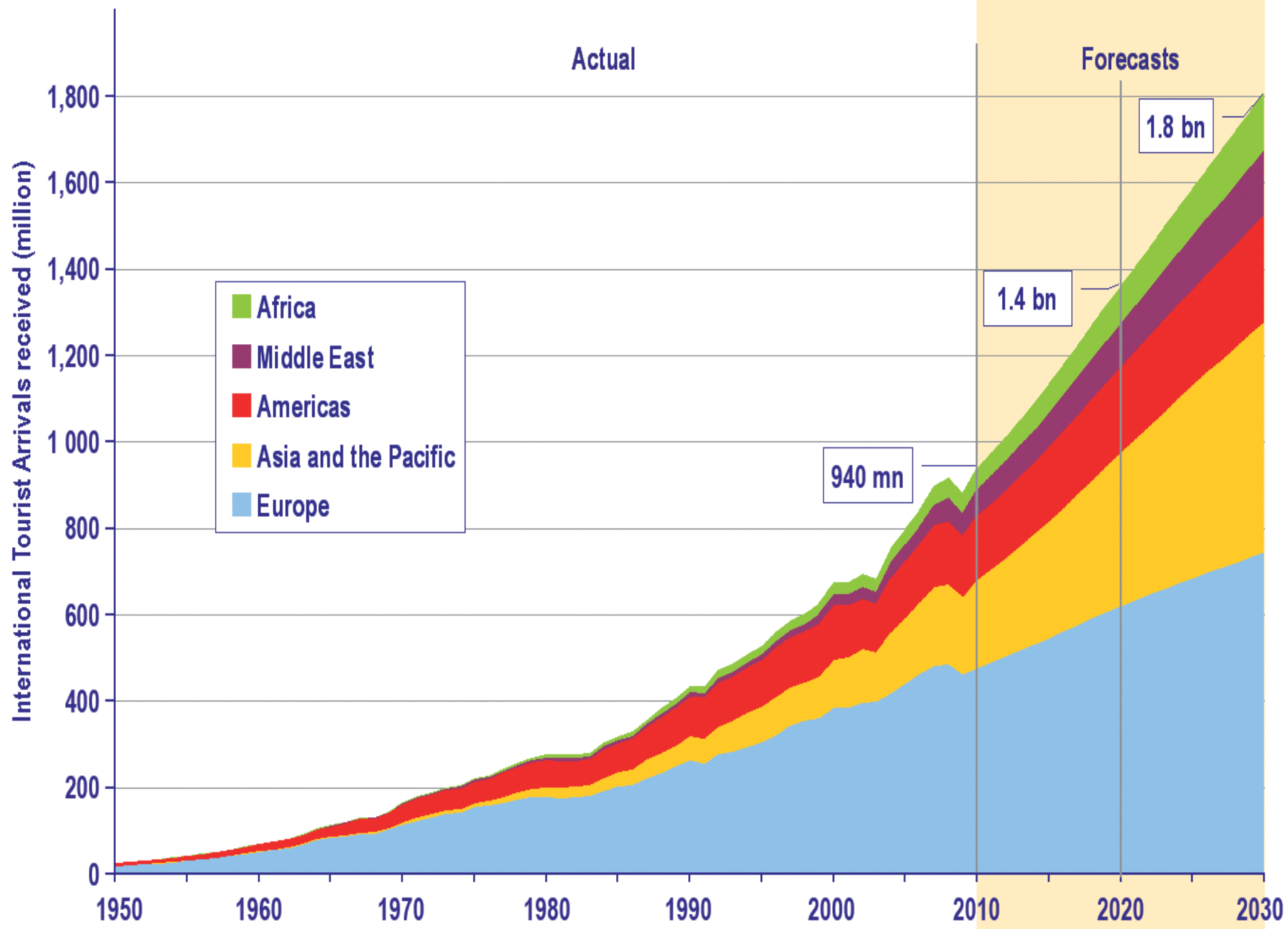
ORGANIZACIJA I RAZVOJ HOTELIJERSTVA NA SAVREMENOM TURITIČKOM TRŽIŠTU



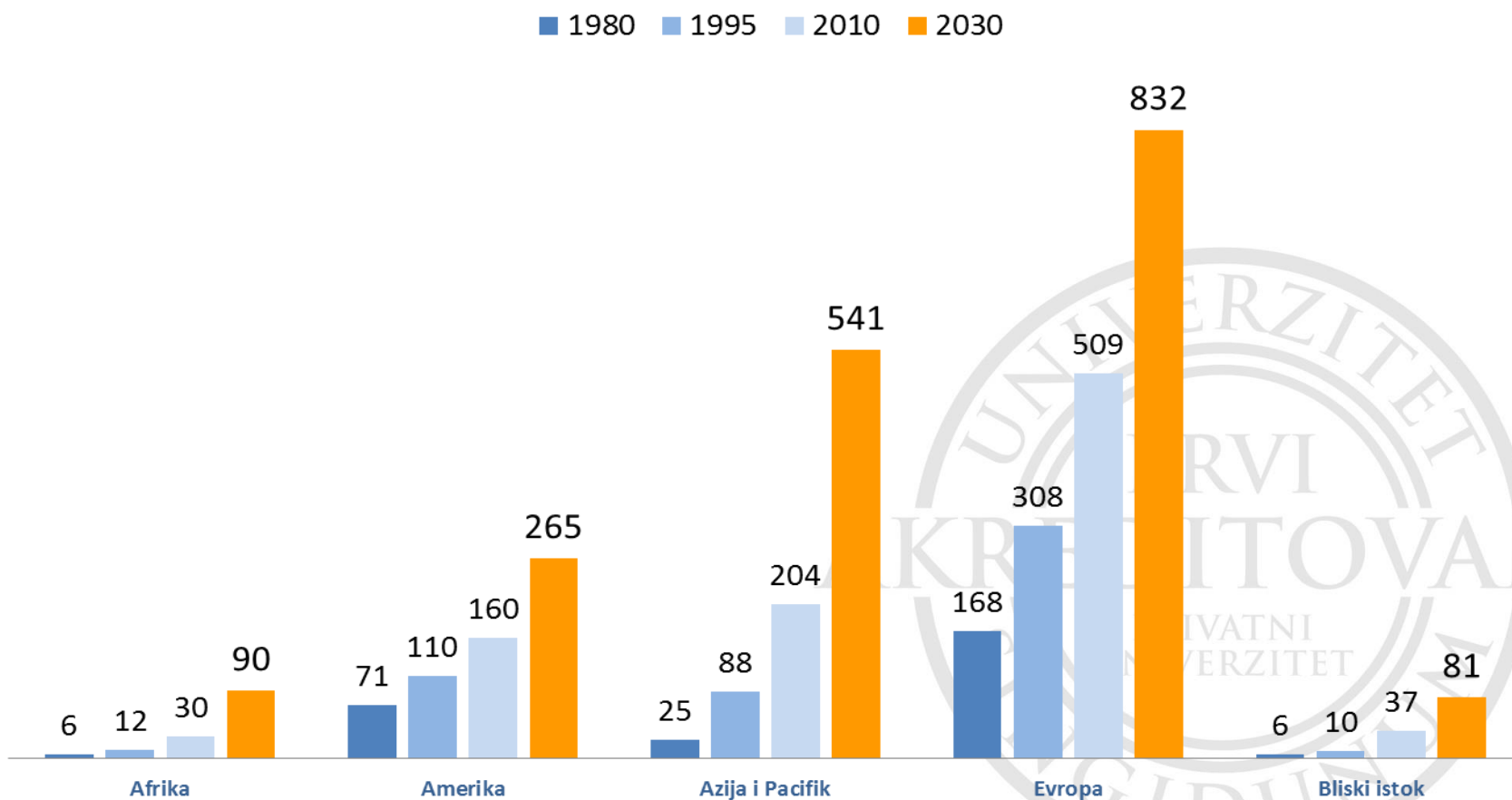
Turistički promet



WHY TOURISM MATTERS



Projekcije učesnika u međunarodnim tur. tokovima prema regionima izražen u milionima



	International tourist arrivals (million)							Market share (%)	Change (%)			Average a year (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016*	2016*	14/13	15/14	16*/15	2005-'16*
World	435	526	674	809	953	1,189	1,235	100	4.0	4.5	3.9	3.9
Advanced economies ¹	299	337	424	470	516	654	685	55.5	5.7	5.0	4.8	3.5
Emerging economies ¹	136	189	250	339	437	536	550	44.5	2.1	4.0	2.7	4.5
By UNWTO regions:												
Europe	261.5	303.5	386.6	453.2	489.0	603.7	616.2	49.9	1.7	4.8	2.1	2.8
Northern Europe	28.7	36.4	44.8	59.9	62.8	75.4	80.2	6.5	5.3	6.5	6.4	2.7
Western Europe	108.6	112.2	139.7	141.7	154.4	181.4	181.5	14.7	2.2	3.5	0.0	2.3
Central/Eastern Europe	33.9	58.9	69.6	95.3	98.5	121.4	126.0	10.2	-9.1	5.4	3.8	2.6
Southern/Medit. Europe	90.3	96.0	132.6	156.4	173.3	225.5	228.5	18.5	6.9	4.9	1.3	3.5
-of which EU-28	230.1	266.0	330.5	367.9	384.3	477.8	500.1	40.5	4.7	5.3	4.7	2.8
Asia and the Pacific	55.9	82.1	110.4	154.1	208.1	284.0	308.4	25.0	6.1	5.4	8.6	6.5
North-East Asia	26.4	41.3	58.3	85.9	111.5	142.1	154.3	12.5	7.3	4.3	8.6	5.5
South-East Asia	21.2	28.5	36.3	49.0	70.5	104.2	113.2	9.2	2.9	7.4	8.6	7.9
Oceania	5.2	8.1	9.6	10.9	11.4	14.3	15.6	1.3	6.1	7.6	9.4	3.3
South Asia	3.2	4.2	6.1	8.3	14.7	23.4	25.3	2.0	12.9	2.3	7.8	10.7
Americas	92.8	108.9	128.2	133.3	150.1	192.7	199.3	16.1	8.5	5.9	3.5	3.7
North America	71.8	80.5	91.5	89.9	99.5	127.5	130.5	10.6	9.7	5.5	2.4	3.4
Caribbean	11.4	14.0	17.1	18.8	19.5	24.1	25.2	2.0	5.5	8.1	4.7	2.7
Central America	1.9	2.6	4.3	6.3	7.8	10.2	10.7	0.9	5.6	6.8	4.9	5.0
South America	7.7	11.7	15.3	18.3	23.2	30.8	32.8	2.7	7.1	5.9	6.6	5.4
Africa	14.8	18.7	26.2	34.8	50.4	53.4	57.8	4.7	0.6	-2.9	8.1	4.7
North Africa	8.4	7.3	10.2	13.9	19.7	18.0	18.6	1.5	-1.4	-12.0	3.5	2.7
Subsaharan Africa	6.4	11.5	16.0	20.9	30.7	35.4	39.2	3.2	1.9	2.4	10.5	5.9
Middle East	9.6	12.7	22.4	33.7	55.4	55.6	53.6	4.3	8.7	0.6	-3.7	4.3

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©. Please see page 9 for symbols and abbreviations.

(Data as collected by UNWTO, July 2017)



A šta je u pitanju isključivo hotelijerstvo?



- 'International Hotel Industry' izveštaj kompanije (2009), Mintel, na bazi UNWTO podataka, procenio je da je u 2008. godini, broj hotelskih soba i sličnih smeštajnih jedinica bio 20.1 million i da je rastao u proseku sa sotpom od 2.2 % godišnje
- Treba ipak naglasiti da je procena uključila ne samo hotele već i razne B&B i gostionice te da je na taj način precenila hotelsku industriju zbog metodologije podataka UNWTO
- U 2012. godini, kompanija STR Global je procenila ispravnije da je industrija na nivou od 13.4 milliona soba. Ova procena je uključivala prema njihovim izvorima samo hotele, dok su u ponovljenoj studiji 2015. godine u uzorku nazvali „hoteli i slične građevine“ i tada procenili brojku na 15. 7 miliona soba.

Finansijski doprinos hotelijerstva

- U 2016. godini globalni prihod od međunaordnog hotelijerstva je procenjen na 550 milijardi \$.
- Od čega 199.3 milijarde \$ samo u USA.
- Indirektan uticaj je još veći na ostale industrije..



**Praktičan rad: Vreme
je da date svoju
ekspertsku procenu**

