

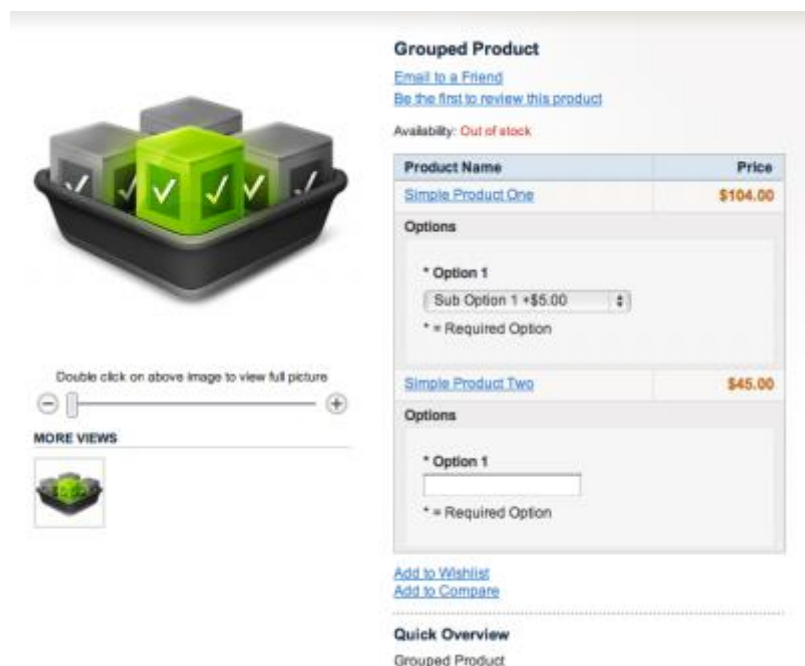
Vežba 08

Vežba 8.1

Vrste proizvoda

Postoji šest vrsta proizvoda:

- **Simple:** Osnovni tip proizvoda.
- **Configurable:** Proizvodi koji se sastoje od više osnovnih proizvoda koji čine konfiguraciju. Na primer, možemo imati dva osnovna proizvoda: crvena košulja i plava košulja i konfigurabilni proizvod košulja za koji su vezana ta dva osnovna proizvoda. Na frontend delu će kupcu biti omogućeno da odabere boju košulje i Magento će to uračunati kao jedan osnovni proizvod.
- **Grouped:** Više proizvoda se može grupisati u jedan uz pomoć ovog tipa. Na ovaj način kupac može dodati u korpu jedan ili više osnovnih proizvoda. Razlika u odnosu na configurable je što u slučaju grouped proizvoda korisnik može dodati više osnovnih a u slučaju configurable proizvoda on bira jednu od opcija (jedan osnovni proizvod).
- **Bundle:** Koristi se u slučaju potrebe za postojanjem proizvoda sa više konfiguracijskih opcija od kojih za svaku opciju mora biti izabran jedan osnovni proizvod.
- **Virtual:** Koristi se za proizvode koji ne postoje fizički kao što su na primer neke usluge. Ovi proizvodi se ne mogu isporučivati (shipping).
- **Downloadable:** Proizvodi za koji se može dodati sadržaj koji se može preuzeti online nakon kupovine.



Grouped Product

[Email to a Friend](#)
[Be the first to review this product](#)

Availability: *Out of stock*

Product Name	Price
Simple Product One	\$104.00
Options	
* Option 1	
<input type="text" value="Sub Option 1 +\$5.00"/>	
* = Required Option	
Simple Product Two	\$45.00
Options	
* Option 1	
<input type="text"/>	
* = Required Option	

[Add to Wishlist](#)
[Add to Compare](#)

Quick Overview
Grouped Product

Vežba 8.2

Dodavanje novog proizvoda

Dodavanje novog proizvoda:

CATALOG -> MANAGE PRODUCTS

Potrebno je da odaberemo **Catalog** -> **Manage Products**. Prikazaće nam se lista proizvoda, koja je trenutno prazna (zato što još uvek nismo dodali nijedan proizvod). U gornjem desnom uglu se nalazi opcija za dodavanje proizvoda **Add Product**.

Manage Products Add Product

Page 1 of 1 pages | View 20 per page | Total 0 records found | [Notify Low Stock RSS](#) Reset Filter Search

Select All | Unselect All | Select Visible | Unselect Visible | 0 items selected Actions Submit

ID	Name	Type	Attrib. Set Name	SKU	Price	Qty	Visibility	Status	Action
No records found.									

Na sledećem koraku možemo odabrati [atribut set](#) i [vrstu proizvoda](#). U ovom primeru ćemo napraviti jedan osnovni proizvod, tako da biramo opciju "Simple Product".

New Product Back Reset

Create Product Settings

Attribute Set: Default

Product Type: Default
NOVI
Continue

New Product Back Reset

Create Product Settings

Attribute Set: Default

Product Type: Simple Product
Simple Product
Grouped Product
Configurable Product
Virtual Product
Bundle Product
Downloadable Product

Dolazimo do unosa informacija koje opisuju sam proizvod.

Potrebno je obavezno uneti sledeća polja:

- **Naziv,**
- **Opis,**
- **Kratak opis,**
- **SKU** (Stock Keeping Unit je jedinstveni identifikator proizvoda, a obično se koristi proizvoljna alfanumerička vrednost),
- **Weight**
- **Status** (enabled/disabled)
- **Visibility**

Product Information

General

Prices

Meta Information

Images

Recurring Profile

Design

Gift Options

Inventory

Categories

Related Products

Up-sells

Cross-sells

Custom Options

New Product (Default) Back Reset Save Save and Continue Edit

General Create New Attribute

Name *

Description *

WYSIWYG Editor

Short Description *

WYSIWYG Editor

SKU *

Weight *

Set Product as New from Date calendar icon

Set Product as New to Date calendar icon

Status * -- Please Select --

URL Key

Visibility * Catalog, Search

Country of Manufacture

Nakon toga potrebno je da popunimo još nekoliko informacija iz ostalih tabova:

- **Prices** – Potrebno je uneti cenu kao i tax grupu kojoj proizvod pripada.
- **Inventory** – Potrebno je da odlučimo da li ćemo upravljati količinom (“stock”) proizvoda. Pošto je podrazumevana vrednost podešena na “yes”, možemo da ostavimo tako i da promenimo stock na npr. 100 i da u poslednjem polju “Stock Availability” izaberemo opciju “In Stock”.

Product Information	New Product (Default)		
General	<input type="button" value="Back"/> <input type="button" value="Reset"/> <input type="button" value="Save"/> <input type="button" value="Save and Continue Edit"/>		
Prices			
Meta Information			
Images			
Recurring Profile			
Design			
Gift Options			
Inventory			
Categories			
Related Products			
Up-sells			
Cross-sells			
Custom Options			
Inventory			
Manage Stock	Yes	[GLOBAL]	
	<input checked="" type="checkbox"/> Use Config Settings		
Qty*	0	[GLOBAL]	
Qty for Item's Status to Become Out of Stock	0	[GLOBAL]	
	<input checked="" type="checkbox"/> Use Config Settings		
Minimum Qty Allowed in Shopping Cart	1	[GLOBAL]	
	<input checked="" type="checkbox"/> Use Config Settings		
Maximum Qty Allowed in Shopping Cart	10000	[GLOBAL]	
	<input checked="" type="checkbox"/> Use Config Settings		
Qty Uses Decimals	No	[GLOBAL]	
Backorders	No Backorders	[GLOBAL]	
	<input checked="" type="checkbox"/> Use Config Settings		
Notify for Quantity Below	1	[GLOBAL]	
	<input checked="" type="checkbox"/> Use Config Settings		
Enable Qty Increments	No	[GLOBAL]	
	<input checked="" type="checkbox"/> Use Config Settings		
Stock Availability	Out of Stock	[GLOBAL]	

Na kraju je potrebno sačuvati podešavanja.

Postoji još mnogo opcija vezanih za proizvode, a ovde smo pomenuli samo one koje su obavezne.

Vežba 8.3

Dodavanje preostalih proizvoda

Za zadatu temu potrebno je smisliti i dodati preostale proizvode. Vremenom će se lista proizvoda dopunjavati. Minimalan broj proizvoda za prodavnicu je 30.