

## Vežba A

Registrovati nalog na sledećim sajtovima. Pregledati sadržaj koji se nudi. Pokušati obaviti kupovinu na svakom od njih. Analizirati proces kupovine, preglednost i lakoću upotrebe. Odrediti ciljnu grupu posetilaca i tržište. Na kraju je potrebno odgovoriti na pitanja koja će biti postavljena.

### Sajtovi za analizu:

- ❖ [www.amazon.com](http://www.amazon.com)
- ❖ [www.ebay.com](http://www.ebay.com)
- ❖ [www.limundo.com](http://www.limundo.com)
- ❖ [www.kupindo.com](http://www.kupindo.com)
- ❖ [www.kupujemprodajem.com](http://www.kupujemprodajem.com)
- ❖ [elakolije.univerexport.rs](http://elakolije.univerexport.rs)
- ❖ [online.idea.rs](http://online.idea.rs)
- ❖ [www.dobra-knjiga.com](http://www.dobra-knjiga.com)
- ❖ [www.winwin.rs](http://www.winwin.rs)
- ❖ [www.booking.com](http://www.booking.com)

### Parametri za posmatranje:

- ✓ Lakoća upotrebe
- ✓ Preglednost
- ✓ Funkcionalnost
- ✓ Proces registracije
- ✓ Proces kupovine
- ✓ Ciljna grupa posetilaca
- ✓ Potencijalno tržište
- ✓ Dizajn
- ✓ Opšti utisak

Nakon pregleda sajtova, osmisliti ime vaše prodavnice, i predložiti temu za vaš Magento projekat pomoću forme iz nastavka:

Vaše odgovore za vežbu A je potrebno uneti putem forme koja se nalazi na adresi:

<https://forms.gle/aiPSB5rex8pbP6UW8>