

Marketing is Everywhere  
God is Everywhere  
ERGO, Marketing

**ISTO VAŽI I ZA INTERNET  
MARKETING**

@hugh

# iNTERNET MARKETING

Profesor: dr Slavko Alčaković, docent

- Literatura:

1. Prezentacije sa stranica predmeta
2. Šarac, M., Radovanović, D., Jevremović, A.,  
Internet marketing, Univerzitet Singidunum

e-mail: [salcakovic@singidunum.ac.rs](mailto:salcakovic@singidunum.ac.rs)

# Međutim ....

- Dave Chaffey Internet Marketing-  
Strategy, Implementation and Practice
- E marketing book - Essential guide to  
marketing in a digital world
- Internet, internet i internet izvori!!!!!!

**Ko to tamo  
peva**

Revizija

Finansijsko investiranje

Marketing

Preduzetništvo

Internet marketing

Grafički dizajn

Igrice za mobilne telefone

Sport

**Šta sve moram da  
radim!!**

# Cilj i ishod predmeta

**Cilj predmeta:**

Razumevanje i upoznavanje sa ključnim elementima Interneta i njegovih najpopularnijih servisa sa aspekta korišćenja u marketinške svrhe. Ovladavanje znanjima i alatima za razvoj marketinških rešenja na Internetu i evaluaciju njihove efikasnosti.

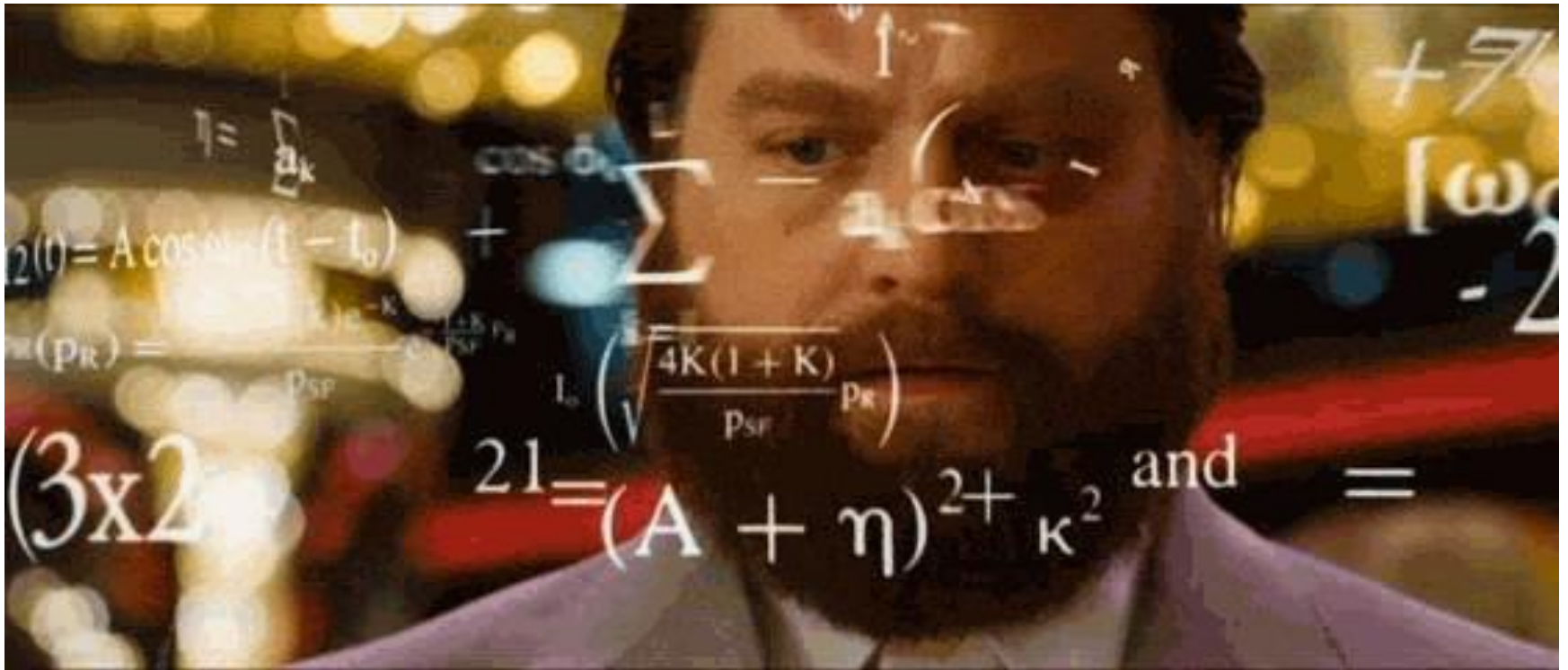
Student stiče teorijska i praktična znanja potrebna za samostalnu realizaciju marketinške kampanje na Internetu. Pored razumevanja ključnih principa Internet marketinga student se upoznaje i sa principima Veb dizajna, metrike, analitike i izveštavanja, kao i sa praktičnim korišćenjem vodećih platformi za analitiku i oglašavanje.

# Suština

- I deo – Osnove i teorija
- II deo – Teorija + praksa
- III deo - Teorija + praksa



# Predavanja





## Sadržaj predmeta

<b>Nedelja</b>	Tema/aktivnost
<b>I</b>	Uvod u oblast Internet marketinga
<b>II</b>	Karakteristike Internet marketinga i uticaj na poslovanje kompanija i medija
<b>III</b>	Internet i potrošač ili Ponašanje potrošača na internetu
<b>IV</b>	Veb sajt (definisane i vrste) , Razvoj veb sajta , upravljanje sadržajem
<b>V</b>	Internet marketing komunikacioni miks (Marketing na društvenim medijima + Upravljanje sadržajem na društvenim medijima)
<b>VI</b>	Kolokvijum I – 5.11.2019.
<b>VII</b>	Internet marketing komunikacioni miks (SEO,EMAIL, Online PR,Online partnerstva, Display oglašavanje) – 1 deo
<b>VIII</b>	Internet marketing komunikacioni miks (SEO,EMAIL, Online PR,Online partnerstva, Display oglašavanje) – 2 deo
<b>IX</b>	Internet marketing komunikacioni miks (SEO,EMAIL, Online PR,Online partnerstva, Display oglašavanje) – 3 deo
<b>X</b>	Kreiranje digitalne strategije
<b>XI</b>	Medija planiranje
<b>XII</b>	Kolokvijum II – 17.12.2019.
<b>XIII</b>	Veb metrika, analitika i izveštavanje
<b>XIV</b>	Elektronska trgovina
<b>XIV</b>	Mobilni marketing

Vežbe

Magento – Projekat

# Viđanja/predavanja/konsultacije:

- Dan: Utorak
- 8.10.2019.
- 22.10.2019.
- 5.11.2019. – verovatno dan kolokvijuma
- 16.11.2019. – radna subota/biće drugi termin
- 19.11.2019.
- 3.12.2019.
- 17.12.2019. – verovatno dan kolokvijuma

# Kolokvijumi

**Kolokvijumi**) se rade u VI-oj i XII-oj nedelji semestra.

Studenti su položili kolokvijum ako su osvojili **15 i više poena**.

Poeni sa kolokvijuma se sabiraju (samo ako je student položio kolokvijum) i ulaze u ukupan broj poena ostvarenih u okviru predispitnih obaveza.

Ako je osvojeno ispod 15 poena, smatra se da studenti **nisu položili kolokvijum**.

# Završni deo

- I deo: Test – 10 poena
- II deo: Projekat Magento – 20 poena\*

\*Za detalje videti sa asistentom Nikolom Vasićem [nvasic@singidunum.ac.rs](mailto:nvasic@singidunum.ac.rs)

# Struktura ocene

<b>Predispitne obaveze</b>	poena	<b>Završni ispit</b>	poena
Redovno pohađanje nastave, seminarski rad, aktivnost	10	Ispit	<b>30</b>
Kolokvijum I	<b>30</b>		
Kolokvijum II	<b>30</b>		
<b>Ukupno:</b>	<b>70</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>30</b>



- Studenti moraju da imaju zbirno preko **51 bod** na I, II kolokvijumu i Završnom delu kako bi se dodalo **prisustvo** nastavi

# Napomena:

- Svaki student ako želi da **nadoknadi poene na dolazak**, jer je bio sprečen da prisustvuje nastavi, može nadoknaditi sa seminarskim radom.
- Student mora **prijaviti** seminarski rad.
- Seminarski rad se mora odbraniti do poslednje nedelje predavanja

# Za zaposlene:

- Dragi studenti,
- Bodove na prisustvo ćete dobijati pisanjem i odbranom seminarskog rada.
- Kontaktirati profesora putem email-a ili doći na konsultacije kako bi se odabrala tema za seminarski rad.

# Seminarski rad

Pisani dokument od 6-8 strana

1- Teorija + praktičan primer

2- Rešenje konkretnog problema

Primer:

1- Da li koristiti TV ili internet za komunikaciju sa mladima?

# Broj poena-ocena

Broj poena se prevodi na skalu ocena prema sledećoj šemi:

do 50 poena – ocena 5, nedovoljan;

51-60 poena – ocena 6;

61-70 poena – ocena 7;

71-80 poena – ocena 8;

81-90 poena – ocena 9;

91-100 poena – ocena 10

**Napomena:** Broj osvojenih poena važi tokom aktuelne školske godine.  
Predispitne obaveze važe godinu dana.